



ALDISPLAYS®

Creative Displaysysteme aus einer Hand - seit 1995



DIGITAL SIGNAGE

Digitale Kundeninformationssysteme

Wir über uns

ALDISPLAYS®

Creative Teamplayer seit mehr als 30 Jahren



Liebe Kunden und Interessenten,

seit 1995 ist die ALDISPLAYS® GmbH Ihr zuverlässiger Komplettanbieter für Displaylösungen rund um den Point of Sale – selbstverständlich auch im Bereich Digital Signage. Unser Portfolio umfasst Systeme für Shop und Schaufenster, Filialausstattungen, Messen sowie Promotion.

Auf den folgenden Seiten erhalten Sie einen Überblick über unser **Digital-Signage-Lieferprogramm** sowie auf den Seiten 20-25 eine kurze Zusammenfassung **unseres weiteren Lieferprogramms** sowie unsere **Neuheiten 25/26**. Der Großteil unserer Produkte ist direkt ab Lager Köln verfügbar. Darüber hinaus realisieren wir gerne individuelle Lösungen, exakt nach Ihren Vorstellungen und Anforderungen.

In unserem Katalog verzichten wir bewusst auf eine ausführliche Darstellung fertigungstechnischer Details. Sprechen Sie uns einfach auf die für Sie relevanten Produkte an – Sie erhalten kurzfristig ein konkretes Angebot mit allen erforderlichen Informationen.

Auf unseren Internetseiten www.aldisplays.de, www.aldisplays.at und www.aldisplays.ch stehen Ihnen zu jedem Produkt passende Anfrageformulare zur Verfügung. Alternativ können Sie Ihre Bestellung auch bequem direkt über unsere Onlineshops aufgeben.

Freuen Sie sich auf Qualität, langjährige Erfahrung, Service und Flexibilität für Ihren Verkaufserfolg – alles aus einer Hand.

Ihr ALDISPLAYS®-Team



Digital in die Zukunft

Digital Signage

Vorteile und Funktion



Digital Signage funktioniert, weil der Mensch auf seine Urinstinkte vertraut. Registriert das Auge Bewegung, so möchte der Mensch wissen was sich dahinter verbirgt.



Ist die Aufmerksamkeit erst einmal gewonnen, kann durch eine ansprechende Gestaltung und gezielt positioniertem Content der Betrachter angesprochen werden. Dies macht zusammen mit dem flexibel gesteuerten und auf Zielgruppen angepassten Inhalten aus dem Digital Signage ein einzigartiges und starkes Werbemedium. Grundsätzlich muss bei Digital Signage in zwei Kategorien unterschieden werden: Am P.O.S (Point of Sale), also dort wo Kaufentscheidungen getroffen werden, wirkt Digital Signage direkt am Produkt umsatzsteigernd. Bespielt man einzelne Displays im Shop mit Imagebildern oder Filmen wirken sie markenbildend und imagefördernd.

Am P.O.I. (Point of Interest) können Sie eine Mischung aus Information und Werbung darstellen, die für den Aufstellort die gewünschte Zielgruppe erreicht. Werbebildschirme an Bahnhöfen und Haltestellen mit Informationen und vermieteten Werbeanzeigen und Infoscreens im Warte- oder Transitbereich von Flughäfen.



Digitaler Einsatz

P.O.I. oder P.O.S.

Wo wird Digital Signage eingesetzt?

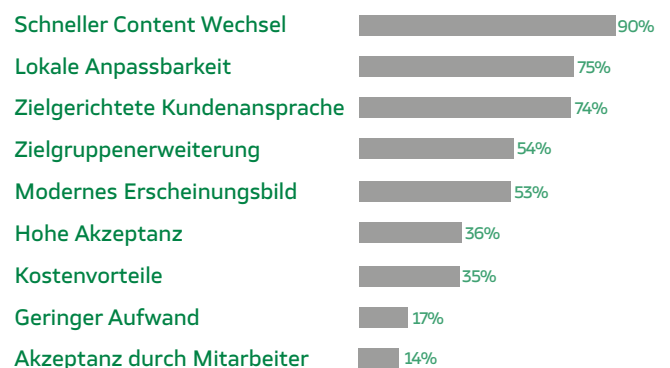
Grundlage der Entscheidung, wann Digital Signage sinnvoll ist, sind bestehende Marketingpotenziale. Dazu gehören in erster Linie die Faktoren Verweildauer und Publikumsfrequenz. So ist die Aufnahmebereitschaft für eine Werbebotschaft während einer Wartezeit, beispielsweise im Kassenbereich oder an einer U-Bahn-Station, wesentlich höher als in der Passagesituation, wo sich Ihre Kunden nur an den Monitoren vorbei bewegen.



- Des Weiteren ist die Zielgruppe von Bedeutung - ist die Kaufentscheidung schon getroffen?
- Die Nutzungssituation - steht beispielsweise eine Kaufentscheidung unmittelbar bevor?
- Verkaufspotenzial der Produkte oder Dienstleistungen Handelt es sich z.B. um ein Konsumprodukt?



Welche Vorteile versprechen sich Unternehmen von Digital Signage im Vergleich zur klassischen Printwerbung?



Quelle: „Digital Signage. Die globale Studie. Chancen und Risiken“, POPAI 2008, S. 118



Digitale Wahrnehmung

Die Wahrnehmung

Messbarer Erfolg!

Gegenüber der klassischen Printwerbung unterscheidet sich Digital Signage – neben der Möglichkeit zur Darstellung von bewegten Bildern – vor allem durch seine schnelle Anpassbarkeit. Eine zielgerichtete Kundenansprache, Zielgruppenerweiterung und das moderne Erscheinungsbild heutiger Digital Signage Displays sind weitere Vorteile, die für diese moderne Werbeform sprechen.



Durch verschiedene Studien wurde nachgewiesen, dass 65 Prozent der Befragten, Werbung auf P.O.I.-Displays wahrgenommen haben. Bei P.O.S.-Displays waren es sogar 82 Prozent. Die Umsatzsteigerung wird je nach Branche mit 15 – 25 Prozent angegeben, der R.O.I. (Return of Invest) liegt somit bei 1-2 Jahren – je nachdem ob für die Geräte am P.O.I. Werbeflächen vermietet wurden oder am P.O.S. gezielt zur Umsatzsteigerung oder Imageförderung eingesetzt wurden.



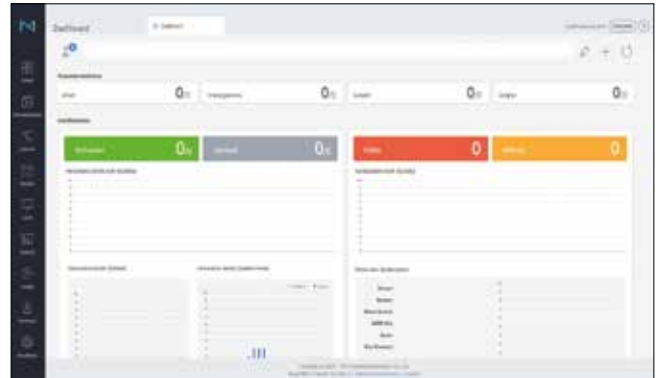
Software und Displays

MagicINFO Cloud

Cloud-Lösung für SAMSUNG Displays

Der MagicINFO™ Cloud Server ist eine umfassende Lösung, mit der Sie Ihre Inhalte und Displays standort-unabhängig verwalten können. Angefangen bei der Erstellung Ihrer Werbebotschaften über deren Veröffentlichung bis hin zur Steuerung der Bildschirme – alles von einer Plattform aus über Ihren eigenen Webbrowser.

MagicINFO™-Cloud ist eine Kombination aus drei Hauptkomponenten, die zusammenarbeiten, um eine umfassende Kommunikation sicherzustellen. Sie sind Autor, Server und Player in einem.



SAMSUNG informiert: MagicINFO kann genutzt werden, solange eine gültige Lizenz vorhanden ist.
Neue und zusätzliche **Lizenzen können noch bis August 2026 über uns bezogen werden.**
MagicINFO erhält noch bis August 2029 technische Updates und Support.

SAMSUNG VXT

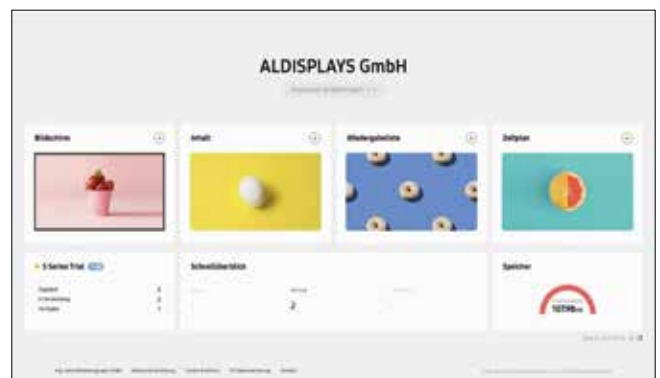
NEU - zeitgemäße Digital Signage Verwaltung

Samsung VXT CMS ist die neue Cloud-basierte Lösung für Digital Signage Displays.

Die schnelle Einrichtung und Systemwiederherstellung, sowie intuitive Funktionen zur Erstellung und Verwaltung von Inhalten, bieten einen flexiblen und effizienten Betrieb, der es Unternehmen ermöglicht, das leistungsstarke Potenzial von Business-Displays zu erschließen.

Die native Cloud-Struktur von Samsung VXT ermöglicht es Unternehmen, ein Content Management System für Digital Signage direkt über das Cloud-Portal bereitzustellen und zu aktualisieren, ohne dieses für jedes Digital Signage einzeln installieren oder aktualisieren zu müssen. Die Ersteinrichtung erfolgt schnell und unkompliziert, sodass Unternehmen flexibel agieren können, um ihren spezifischen Anforderungen gerecht zu werden.

Mit VXT Canvas lassen sich aufmerksamkeitsstarke Inhalte ganz einfach und intuitiv gestalten. Dank flexibel anpassbarer Vorlagen und Bilder sowie der Möglichkeit, eigene Schriftarten zu integrieren, entstehen im Handumdrehen individuelle und markengerechte Inhalte; ohne externe Unterstützung.



Software und Displays

SAMSUNG Displays

Digital Signage SAMSUNG Monitore

Warum Professional Displays von SAMSUNG und kein normaler TV

SoC Technik erspart zusätzliche Player und Software	Deutlich höhere Helligkeit
Auf Bewegt- und Standbild optimiertes Panel	Überhitzungsschutz
Laufzeitfreigaben von 16 bis 24 Stunden pro Tag	Vielseitige Präsentationsfunktion
Hohe Qualität der verbauten Komponenten	Darstellung auch im Hochformat (Portraitmodus)
Erhöhter Staubschutz	3 Jahre Hersteller-Garantie (Verlängerungsoption auf 5 Jahre)

Welche Vorteile bieten Samsung Digital Signage Displays gegenüber anderen Systemen:

Bildqualität: Samsung ist bekannt für die hohe Qualität und Auflösung seiner Displays. Das bedeutet, dass Bilder und Videos auf dem Display besonders scharf und detailliert dargestellt werden können, was die Wirkung von Digital Signage erhöht. Die schon im Display verbauten SOC-Mediaplayer sind mittlerweile so gut dimensioniert, dass zusätzlich externe Digital Signage Player überflüssig geworden sind. Das spart Kosten bei Anschaffung und Wartung.

Zuverlässigkeit: Samsung-Displays sind für ihre Zuverlässigkeit bekannt. Sie sind langlebig und haben eine lange Lebensdauer, was sie zu einer rentablen Investition macht. Sollte dennoch ein Display einen Defekt haben, sorgt die 3-jährige Garantie dafür, dass dieses Gerät kostenlos vor Ort ausgetauscht wird.

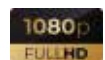
Vielseitigkeit: Samsung bietet eine breite Palette von Digital Signage Displays an, die für eine Vielzahl von Anwendungen geeignet sind. Von kleinen Displays bis hin zu großen Video-Walls und interaktiven Displays gibt es für jede Anforderung das passende Modell.

Innovation: Samsung investiert kontinuierlich in Forschung und Entwicklung, um innovative Technologien für Digital Signage Displays zu entwickeln. Dazu gehören unter anderem gebogene sowie interaktive Displays mit Touchscreen-Funktionalität.

Insgesamt bieten Samsung Digital Signage Displays eine hohe Qualität, Zuverlässigkeit und Vielseitigkeit, was sie zu einer der besten Optionen für Unternehmen macht, die Digital Signage in ihr Marketing integrieren möchten. Und genau das ist der Grund, aus dem wir in unseren Systemen ausschließlich SAMSUNG-Displays verbauen.

Unsere Digital Signage Systeme sind mit Samsung Monitoren ausgestattet. Die Geräte verfügen über IP5X- und 24/7-Zertifizierung und sind somit staubgeschützt sowie für den Dauereinsatz konzipiert (Ausnahme 32" = 16/7).

Alle Monitore dieser Klasse besitzen einen SOC Mediaplayer auf TIZEN-Plattform mit eingebautem 3D-Chip, WLAN/LAN, Ökosensor, Temperaturüberwachung, 10 Watt Lautsprecher u.v.m.



Bildschirmdiagonale	32 Zoll	43 Zoll	50 Zoll	55 Zoll
Auflösung	Full HD 1080 x 1920	UHD 3.840 x 2.160 Pixel	UHD 3.840 x 2.160 Pixel	UHD 3.840 x 2.160 Pixel
Konnektivität	USB/LAN/WIFI/ HDMI, DVI/DP	USB/LAN/WIFI/ HDMI, DVI/DP	USB/LAN/WIFI/ HDMI, DVI/DP	USB/LAN/WIFI/ HDMI, DVI/DP
Speicher	8 GB, 4,25 frei nutzbar	16GB, 12,25 frei nutzbar	16 GB, 12,25 frei nutzbar	16GB, 12,25 frei nutzbar
Helligkeit	400 nit	500 nit	500 nit	500 nit
Kontrast	5000/1	3000/1	4000/1	5000/1
Einsatzzeit	16/7	24/7	24/7	24/7
Unterstützte Dateiformate	JPG, PNG, BMP, GIF, AVI, MPEG2-4, MKV, WMV, MP3 u.v.m	JPG, PNG, BMP, GIF, AVI, MPEG2-4, MKV, WMV, MP3 u.v.m	JPG, PNG, BMP, GIF, AVI, MPEG2-4, MKV, WMV, MP3 u.v.m	JPG, PNG, BMP, GIF, AVI, MPEG2-4, MKV, WMV, MP3 u.v.m

TrendLine

TrendLine

Die schlanke Digital Signage Infosteile



- ♦ Schlanke Bauart - Einsatz im Innenbereich
- ♦ Pulverbeschichtete Stahl-Karosse (weiß oder schwarz)
- ♦ Stabiler Standfuß aus Stahl
- ♦ SAMSUNG UHD Professional Display (24/7 Einsatz)
- ♦ **Lieferbar in 43", 50" und 55"**
- ♦ Integrierte Lautsprecher (2 x 10 Watt)



TrendLine TOUCH

Unser TrendLine Modell mit Touchfunktion



- ♦ Schlanke Bauart - Einsatz im Innenbereich
- ♦ Pulverbeschichtete Stahl-Karosse (weiß oder schwarz)
- ♦ Stabiler Standfuß aus Stahl
- ♦ SAMSUNG UHD Professional Display (24/7 Einsatz)
- ♦ **Lieferbar in 43" und 55"**
- ♦ 24/7 Display mit integrierter Touchfunktion
- ♦ Integrierte Lautsprecher (2 x 10 Watt)



TrendLine RACK

NEU - Digital Signage Infosteile mit Prospektablage



- ♦ Digital Signage Infosteile mit Prospektablagen
- ♦ Pulverbeschichtete Stahl-Karosse/Standfuß
- ♦ SAMSUNG UHD Professional Display (24/7 Einsatz)
- ♦ **Lieferbar in 43"** (weiß oder schwarz)
- ♦ Prospektablagen für 6 x DIN A4 Hochformat
- ♦ Integrierte Lautsprecher (2 x 10 Watt)

TrendLine - doppelseitig

NEU - jetzt auch doppelseitig



- ♦ Infosteile beidseitig mit SAMSUNG Displays
- ♦ Pulverbeschichtete Stahl-Karosse/Standfuß
- ♦ SAMSUNG UHD Professional Display (24/7 Einsatz)
- ♦ **Lieferbar in 43"** (weiß oder schwarz)
- ♦ Integrierte Lautsprecher (2 x 10 Watt)



Infosteile TrendLine Quer

Schlanke Design im Querformat



- ♦ Schlanke Bauart - Einsatz im Innenbereich
- ♦ Pulverbeschichtete Stahl-Karosse
- ♦ Stabiler Standfuß aus Stahl mit Rollen
- ♦ 4 stabile Rollen (2 davon feststellbar)
- ♦ SAMSUNG UHD Professional Display (24/7 Einsatz)
- ♦ **Lieferbar in 43"** (weiß oder schwarz)
- ♦ Integrierte Lautsprecher (2 x 10 Watt)

TrendLine AIR

NEU - offenes Rahmendesign



- ♦ Elegantes und schlanke Rahmendesign
- ♦ Diverse Einsatzmöglichkeiten im Innenbereich
- ♦ Pulverbeschichtetes Stahl-Standgestell (schwarz)
- ♦ Stabiler Standfuß aus Stahl
- ♦ SAMSUNG UHD Professional Display (24/7 Einsatz)
- ♦ Integrierte Lautsprecher (2 x 10 Watt)
- ♦ **Lieferbar in 43" und 55"**



TrendLine Mobil“

NEU - unser Bestseller - mobil und zerlegbar



- ♦ Mobile Lösung für den Einsatz im Innenbereich
- ♦ Schwarz pulverbeschichtete Stahl-Karosse
- ♦ Optional erhältliche Frontblende
- ♦ Zerlegbar für Transport und platzsparende Lagerung
- ♦ **SAMSUNG 43"** UHD Professional Display (24/7 Einsatz)
- ♦ Integrierte Lautsprecher (2 x 10 Watt)



Digitales Poster

Einseitig – für Decken- oder Wandmontage



- ♦ Schlanke Bauart - Einsatz im Innenbereich
- ♦ Pulverbeschichtete Stahl-Karosse (weiß oder schwarz)
- ♦ Einfache Wand- oder Deckenmontage
- ♦ Display rückseitig zugriffsicher verschlossen
- ♦ SAMSUNG UHD Professional Display (24/7 Einsatz)
- ♦ **Lieferbar in 43" und 50"**
- ♦ Integrierte Lautsprecher (2 x 10 Watt)



TrendLine 43"

Mobiler Kundenstopper im TrendLine Design



- ♦ Schlanke Bauart (60 mm Bautiefe)
- ♦ Diverse Einsatzmöglichkeiten im Innenbereich
- ♦ Pulverbeschichtete Stahl-Karosse (weiß oder schwarz)
- ♦ Standfuß einklappbar für platzsparende Lagerung
- ♦ Display rückseitig zugriffsicher verschlossen
- ♦ **SAMSUNG 43"** UHD Professional Display (24/7 Einsatz)
- ♦ Integrierte Lautsprecher (2 x 10 Watt)



SUMMUS 43"

NEU - Mobile 43" für die Nutzung im Innenbereich



- ♦ Pulverbeschichtete Stahl-Karosse (weiß oder schwarz)
- ♦ Mobile Einsatzmöglichkeit im Innenbereich
- ♦ Leichter Transport - integrierte Rollen
- ♦ Standfuß einklappbar für platzsparende Lagerung
- ♦ Display rückseitig zugriffsicher verschlossen
- ♦ **SAMSUNG 43"** UHD Professional Display (24/7 Einsatz)
- ♦ Integrierte Lautsprecher (2 x 10 Watt)



Infostelen & Kiosk

Infosteile SLIM

Einseitig – für den Einsatz im Innenbereich



- ♦ Rahmen/Gehäuse aus Aluminium, Stahl-Bodenplatte
- ♦ Bautiefe 75 mm, Rückseite zugriffsicher verschlossen
- ♦ Komplette Schwarz (**NEU**) oder Silber/Schwarz
- ♦ Frontscheibe aus ESG-Sicherheitsglas
- ♦ SAMSUNG UHD Professional Display (24/7 Einsatz)
- ♦ **Lieferbar in 43“, 50“, 55“ und 65“**
- ♦ Integrierte Lautsprecher (2 x 10 Watt)
- ♦ **Optional auch mit Touch-Display lieferbar**



Digitales Kiosk-System

NEU - Infodisplay im Querformat - mit Touchfunktion



- ♦ Kiosk-System mit Touch - Einsatz im Innenbereich
- ♦ Pulverbeschichtete Stahl-Karosserie (schwarz)
- ♦ Stabiler Standfuß aus Stahl
- ♦ 30-Grad-Winkel für gute Lesbarkeit der Inhalte
- ♦ **SAMSUNG 32“** FHD Display mit Touchfunktion
- ♦ Integrierte Lautsprecher (2 x 10 Watt)



Thekendisplay 13"

Thekendisplays TrendLine & Novum



- ♦ Thekendisplays in drei Varianten
- ♦ Pulverbeschichtete Stahl-Karosse (schwarz oder weiß)
- ♦ Stabiler Standfuß aus Stahl
- ♦ **SAMSUNG 13"** FHD Display (16/7 Einsatz)
- ♦ Integrierte Lautsprecher

Thekendisplay 24"

NEU - Thekendisplay - jetzt auch mit 24" Display



- ♦ Thekendisplay im schlanken TrendLine Design
- ♦ Pulverbeschichtete Stahl-Karosse (schwarz oder weiß)
- ♦ Stabiler Standfuß aus Stahl
- ♦ **SAMSUNG 24"** FHD Display (16/7 Einsatz)
- ♦ Integrierte Lautsprecher

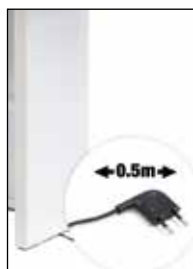


FUTURO 32"

NEU - Mobile Empfangs- oder Promotiontheke



- ♦ Mobile Theke mit 32" Display im Hochformat
- ♦ Thekenkorpus in schwarz oder weiß erhältlich
- ♦ Einfache Montage, leicht zu transportieren
- ♦ **SAMSUNG 32"** FHD Display (16/7 Einsatz)
- ♦ Rückseitig offen, inkl. Einlegeboden
- ♦ Seitenteile einfarbig oder individuell bedruckt
- ♦ Seitenteile als Textilspannrahmen (einfacher Wechsel)



FUTURO 55"

Empfangstheke mit Display im Querformat



- ♦ Mobile Theke mit 55" Display im Querformat
- ♦ Thekenkorpus in schwarz erhältlich
- ♦ Einfache Montage, leicht zu transportieren
- ♦ **SAMSUNG 55"** UHD Professional Display (24/7 Einsatz)
- ♦ Rückseitig offen, inkl. Einlegeboden
- ♦ Seitenteile einfarbig oder individuell bedruckt
- ♦ Seitenteile als Textilspannrahmen (einfacher Wechsel)



Outdoor

Infosteile OUTDOOR

Einseitige Nutzung im Außenbereich



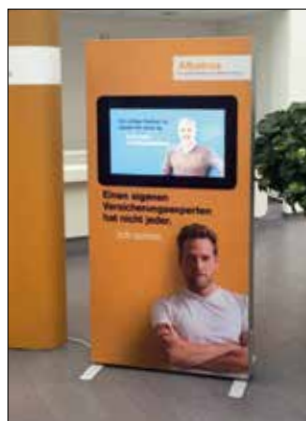
- ♦ Rahmen/Gehäuse aus silber eloxiertem Aluminium
- ♦ Frontscheibe aus ESG-Sicherheitsglas
- ♦ Fester Einbau im Außenbereich, Bautiefe 190 mm
- ♦ Display rückseitig diebstahlsicher verschlossen
- ♦ **SAMSUNG 55" UHD Professional Outdoor-Display**
- ♦ 24/7-Einsatz (24 Stunden, 7 Tage in der Woche)
- ♦ IP56 Zertifizierung - Witterungsbeständig
- ♦ Display mit selbstkühlendem System und Staub- sowie Feuchtigkeitsschutz



Anwendungsbeispiele

Digital Signage

Anwendungsbeispiele unserer Kunden



Transportzubehör

Transportkoffer

Für TrendLine Stelen 43"



- ♦ **Lieferbar für unsere TrendLine Stelen-Modelle 43"**

- ♦ Case aus Mehrschichtplatten 4 mm
- ♦ Mit Casemaker und Hybridschließprofil
- ♦ 8 Kugelecken, je 4 L-Ecken am Kasten und am Deckel
- ♦ 6 Butterfly-Schlösser mit Verschlussöse
- ♦ 4 Klappgriffe in Einbauschale (innen mit Einbaurahmen)
- ♦ Bodenplatte zusätzlich 18mm Mehrschichtplatte
- ♦ 4 Lenkrollen als Totalstopper Ø100 mm Blue Wheel
- ♦ Innen 5 mm Hartschaum grau am Kastenboden
- ♦ Zusätzlich 4 mm Mehrschichtplatte
- ♦ Außen mit Klarsichtfach für DIN A4



Flightcase/Transportkoffer

Für TrendLine Kundenstopper und Poster 43"



- ♦ Case aus 9 mm PP-Wabenplatten schwarz
- ♦ 2 Butterfly-Schlösser mit Verschlussöse
- ♦ 3 Stehscharniere, 2 Deckelhalter Gurtband 25 mm
- ♦ Klappgriffe mit Feder, außen aufgesetzt
- ♦ Auskleidung innen mit 10 mm Hartschaum grau
- ♦ Kasten- und Deckel mit 40 mm Noppenschaum
- ♦ Außen mit Klarsichtfach für DIN A4
- ♦ Case für Kundenstopper mit 2 Rollen



Transporttasche

Für TrendLine Kundenstopper 43"



- ♦ Gepolsterte Taschen mit Rollen
- ♦ Aussenmaße 1.430 x 655 x 210 mm
- ♦ Seiten und Boden mit Schaumstoff geschützt
- ♦ Praktische Griffe für einfaches Heben und Tragen

Stülproll-Koffer

Für SUMMUS Kundenstopper und FUTURO Theke"



Stülproll-Koffer

Für TrendLine Kundenstopper 43"



- ♦ Koffer aus 3 mm PP-Wabenplatten mit 2 Rollen
- ♦ Verstärktes Bodenteil, 8 Metallecken
- ♦ Umlaufriemen und 3 Tragegriffe

- ♦ Koffer aus 3 mm PP-Wabenplatten mit 2 Rollen
- ♦ Verstärktes Bodenteil, 8 Metallecken
- ♦ Umlaufriemen und 3 Tragegriffe



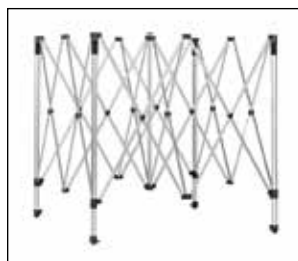
Neuheiten 25/26

Promotion-Zelt

Hochwertiges Faltzelt mit bedrucktem Zeltdach

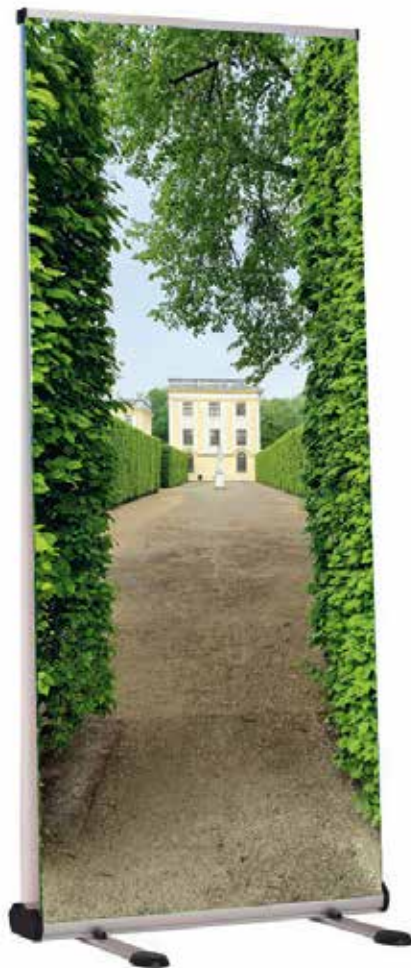


- ♦ Promotion-Zelt - 3x3, 4x3 und 6x3 mtr.
- ♦ Verschiedene Zubehörteile erhältlich
- ♦ Seitenwände, Bodenplatten, Abspannset, etc.



Roll-Up Outdoor

Doppelseitiger Einsatz im Außenbereich

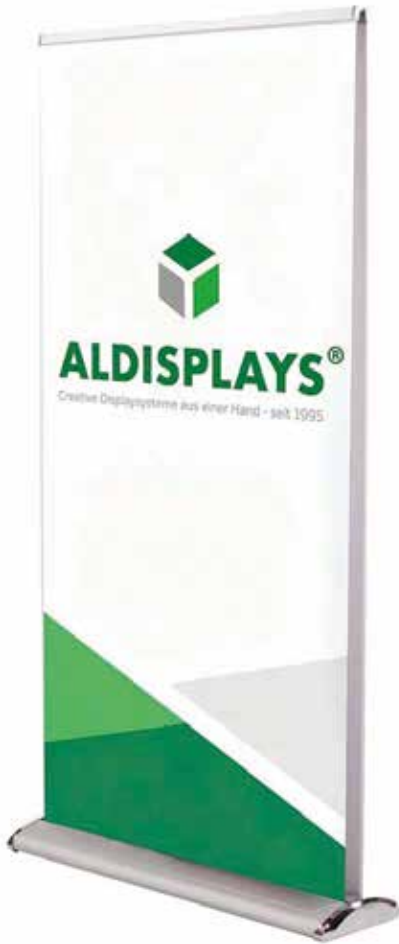


- ♦ Lieferbar in zwei Breiten (850 mm und 1.000 mm)
- ♦ Für die Verwendung im Freien konzipiert
- ♦ Sicher bis 40 km/h Windgeschwindigkeit



Roll-Up DESIGN Double

Unser Klassiker - jetzt auch doppelseitig

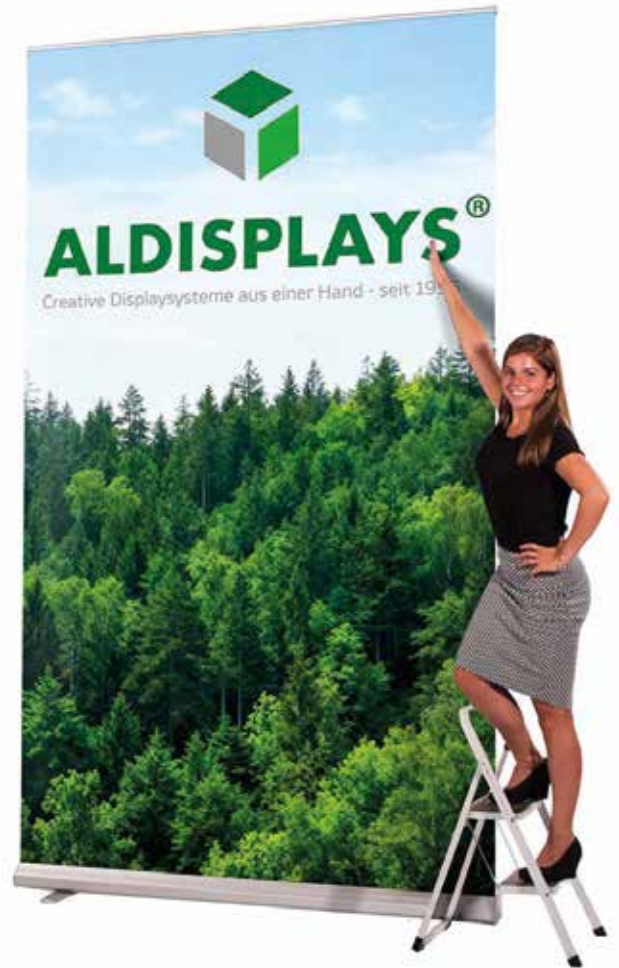


- ♦ Lieferbar in zwei Breiten (850 mm und 1.000 mm)
- ♦ Ausführung mit höhenverstellbarer Teleskopstange
- ♦ Gepolsterte Transporttasche mit Tragegurt



Roll-Up MAX

Roll-Up für große Bannerformate



- ♦ Lieferbar in zwei Breiten (1.500mm und 2.000 mm)
- ♦ Mit 2 Teleskopstangen für flexible Höhen
- ♦ Robuste Konstruktion für maximale Stabilität



Neuheiten 25/26

Roll-Up EVO

Stabiles Roll-Up mit verchromten Seitenkappen

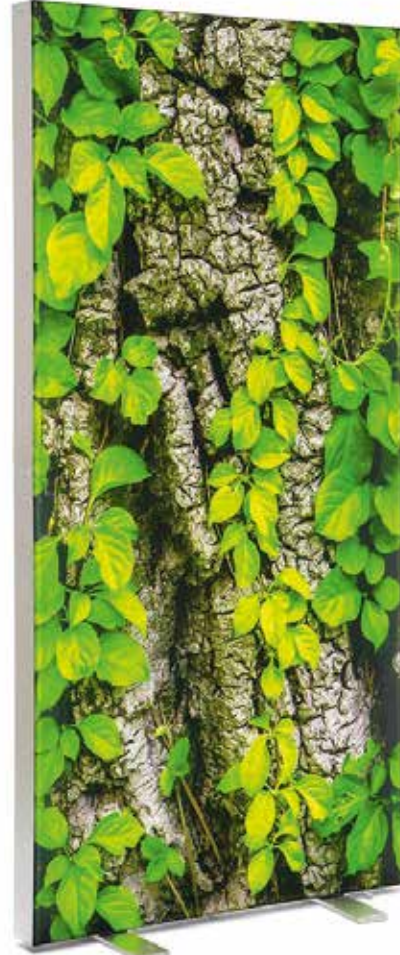


- ♦ Lieferbar in vier Breiten 850/1.000/1.200/1.500 mm
- ♦ Ausführung mit höhenverstellbarer Teleskopstange
- ♦ Gepolsterte Transporttasche mit Tragegurt



No-Frame Mobil LED

Beleuchteter, mobiler Textilspannrahmen



- ♦ Mobiler LED-Textilspannrahmen
- ♦ 100 x 200 cm und 100 x 250 cm, silber oder schwarz
- ♦ Lieferbar inklusive individuellem Textildruck



Roll-Up BASIC BLACK

Der preiswerte Klassiker - jetzt auch in schwarz



- ♦ Lieferbar in zwei Breiten - 850 und 1.000 mm
- ♦ Gepolsterte Transporttasche mit Tragegurt
- ♦ Beide Breiten mit 2 einklappbaren Fußteilen



Pull-Up Theke

Promotiontheke - auch mit LED lieferbar



- ♦ Schneller und einfacher Aufbau dank Federsystem
- ♦ Individueller Textildruck mit Reißverschluss
- ♦ **Auch mit LED-Beleuchtung lieferbar**



Neuheiten 25/26

Prospektständer Faltbar

Unser Premium-Modell - wieder lieferbar



- ♦ Faltbarer Prospektständer mit Tragetasche
- ♦ 4 Prospektfächer für DIN A4 Hochformat
- ♦ Praktisch für den Einsatz auf Events und Messen



Infoständer

Der Klassiker - jetzt auch in schwarz lieferbar



- ♦ Klassischer Infoständer - auch in schwarz lieferbar
- ♦ In DIN A4 und DIN A3 ab Lager lieferbar
- ♦ Nutzung im Hoch- oder Querformat



Infoständer DUO

Neue Infoständer-Varianten



- ♦ Infoständer in verschiedenen Formaten lieferbar
- ♦ Beidseitige Klapprahmen silber eloxiert
- ♦ Lieferbar in den Formaten DIN A1 und 70x100 cm



Infoständer QUATTRO

Neue Infoständer-Varianten



- ♦ Infoständer in silber und schwarz lieferbar
- ♦ Beidseitige Klapprahmen silber oder schwarz
- ♦ Lieferbar in den Formaten DIN A1 und Doppel-A1



Standardprodukte

Unsere Bestseller

für verschiedene Einsatzzwecke

Ob Klapprahmen, LED-Leuchtkästen und Leuchtsäulen, Kundenstopper, Prospektständer, Postersysteme, Schaukästen und Vitrinen, Roll-Up- und Bannerdisplays, verschiedene Beachflag-Systeme und vieles mehr. Bei uns erhalten Sie viele gängige Standardprodukte direkt ab Lager - auch in großen Mengen.

Ihre individualisierten oder auch bedruckten Standard-Produkte sind kurzfristig produziert.



Unsere Sonderanfertigungen

Wir produzieren nach Ihren Vorgaben



In Zusammenarbeit mit unseren namhaften Kunden ist eine Vielfalt von individuellen Sonderdisplays entstanden.

Ob Theken- oder Bodendisplays für den Innenbereich oder auch Systeme für den Außenbereich - durch die zahlreichen, bisher von uns durchgeführten Projekte und realisierten Sonderdisplays, verfügen wir über Erfahrung im Bereich der Produktion von Sonderanfertigungen und bieten eine große Anzahl unterschiedlichster Display-Lösungen an.



Ideenschmiede

Ihr Produkt - unsere Display-Idee

Gemeinsam mit dem Kunden zum Ziel



Am Anfang steht immer die Idee. Zusammen mit Ihnen entwickeln wir Displays, die perfekt auf Sie zugeschnitten sind. Funktionalität ist dabei genauso wichtig wie Design und Wirtschaftlichkeit.

Je nach Budget entwickeln wir mit Ihnen IHR Display gemäß Ihrer CI und Ihrem Geldbeutel - auch bei kleineren Stückzahlen. Sprechen Sie uns einfach an!

Im Mittelpunkt steht „Ihr Produkt“. Zur Absatzsteigerung und Verkaufsförderung versuchen wir schon bei der Ideenfindung, Ihr Produkt ins rechte Licht zu rücken.



Anhand nebenstehender Bilder einer Vitrine unseres Kunden STEINER kann man den Detailgrad und die wirklichkeitsnahe Anmutung der 3D Illustration (links) im direkten Vergleich zum fertigen Display (rechts) dank komplexer Echtlichtberechnungen sehr gut erkennen.



Wie auf dem linken Bild zu sehen, erlaubt uns diese Vorgehensweise, einen Eindruck über die Beleuchtungswirkung einzelner Displays zu vermitteln - gerade in Verbindung mit vorhandenen Shopsystemen eine unschätzbare Hilfe.

Die hier gezeigten Abbildungen zeigen die Designentwürfe als 2D Maßskizze und 3D Entwurf sowie das jeweils produzierte Display aus der „Meisterstück“-Serie unseres langjährigen Kunden KALDEWEI.



Unsere namhaften Kunden

Von „A“ wie ADAC bis „X“ wie Xerox



Wir zeichnen uns nicht nur durch die schnelle Lieferung von preisgünstigen Standardprodukten direkt ab Lager aus – eine unserer weiteren Stärken liegt, wie die folgenden Beispiele zeigen, in der Entwicklung und Produktion kundenindividueller Display-Lösungen.



Die abgebildeten Beispiele zeigen die Entwicklung von POS-Displays für die RATIONAL AG – von der Idee zum 3D-Entwurf, erste Musterproduktion bis hin zum Prototypen und der Serienfertigung.



Weitere Referenzkunden:

ADAC München, Aldi, Allianz, Aral, Audi, Avanti International, Deutsche Avia Mineralöl-GmbH, AXA Versicherung, Babor, Bank Austria, Barmenia, Barmer Ersatzkasse, Bawag/PSK, Bayer, Bitburger Brauerei, BMW, Bosch, Bridgestone, Campina, Carlsberg, Carl Zeiss, Casino Austria, Chocolat Frey, Citroen, Coca-Cola, Conoco/JET, Continental, DaimlerChrysler, Deutsche Bahn, DKV, Donau Versicherung, Ecolab, EnBW, EON, Escada, ESSILOR, Eudora, Feldschlößchen, Fiat, Gothaer, Hellweg Baumärkte, Holsten Brauerei, HUKCoburg, Hutchison 3G, HVB Bank, Hyundai, IKEA, Intel, Jever, Johnson Controls, Kaldewei, Kamps, KIA Austria, Kölner Sportstätten GmbH, Konica/Minolta, Kraft Jacobs, LBS, Lindt, Lotto Hamburg, Lotto Berlin, L' Oréal, LIDL, Lufthansa, Marionnaud, McDonald's, Merten, Microsoft, Mobilkom, Mövenpick, M-NET, Nestlé-Schöller, Niedermeyer, Nissan, Nokia, Norma, OKI, Opel, Panasonic, Pandora, Peugeot, POLO, Porsche, Postbank Finanzberatung AG, RATIONAL AG, Reemtsma Cigarettenfabriken GmbH, Rewe, Runners Point, RWE, SABO, Scania, Schneider Electric, Schubert Head Protection, Sebamed, Shell, Siemens, SpardaBank West, Sparkasse, Starbucks, Steiner-Optik, Subaru, T-Mobile Austria, Toshiba, Total Deutschland, Unilever, Vodafone, Volksbanken/Raiffeisenbanken, Versatel, Volvo, weinor, Wella, Weltbild, WestLotto, Wiener Gebietskrankenkasse, Wiener Linien, Wüstenrot, Xerox Austria...

Und viele andere mehr!

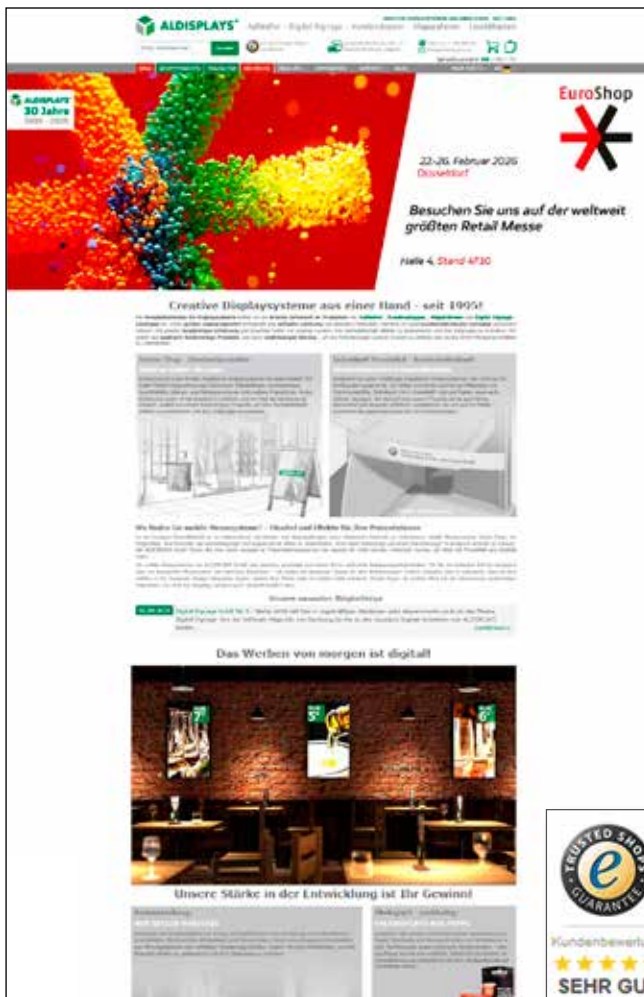
Beratung

Kontakt, Website & Shop

Wir möchten Sie beraten



Der persönliche Kontakt ist uns besonders wichtig - unser creatives Team aus Displayspezialisten begleitet Sie persönlich von der Idee bis zur Umsetzung Ihres Werbekonzeptes. Wir verstehen uns als Fullservice-Partner für moderne POS-Displays, Digital Signage und creative Werbesysteme! Ob Sie nun lieber anrufen, eine E-Mail schreiben, einen Rückruf anfordern oder uns in **unserem Showroom in Köln besuchen** - wir sind gerne für Sie da!



In unserem **Downloadbereich** stehen Ihnen zu fast allen Artikeln genaue Produktbeschreibungen zur Verfügung. Bei Problemen mit dem Aufbau ihres Displays können wir Ihnen z.B. mit PDF- oder Video-Aufbauanleitungen helfen.

Im Bereich **BLOG** finden Sie wissenswerte Beiträge zu den Themen Digital Signage u.v.m.



Website und Online-Shop - in unserem klar gegliederten und stets aktualisierten Shop können Sie in Ruhe stöbern und sich die Ideen holen, welche Ihr Unternehmen werbewirksam unterstützen. Jedes Produkt ist hier genau beschrieben, bemaßt und bebildert. Bestellen Sie einfach online, rund um die Uhr!



ALDISPLAYS®

Creative Displaysysteme aus einer Hand - seit 1995

ZENTRALE IN DEUTSCHLAND

ALDISPLAYS® GmbH

Paul-Henri-Spaak-Straße 17-19

D-51069 Köln

Telefon: +49 221 968 448-50

E-Mail: kontakt@aldisplays.de

Web: www.aldisplays.de

VERTRETUNG ÖSTERREICH

ALDISPLAYS® GmbH

Telefon: +49 221 968 448-50

E-Mail: kontakt@aldisplays.at

Web: www.aldisplays.at

REPRÄSENTANZ SCHWEIZ

Digital Signage

screenpro AG

Chriesbaumstraße 6

CH-8604 Volketswil

Telefon: +41 44 534 6570

E-Mail: kontakt@aldisplays.ch

Web: www.aldisplays.ch/digital-signage

REPRÄSENTANZ SCHWEIZ

Standard-Programm

ast Display + Design GmbH

Pfadackerstrasse 9

CH-8957 Spreitenbach

Telefon: +41 56 418 3010

E-Mail: kontakt@aldisplays.ch

Web: www.aldisplays.ch